

**El Tour c de c:**

**UN TOUR**

**PARA**

Un viaje único para estudiantes matriculados en el último curso de cualquier grado de una universidad española, e interesados en la creatividad publicitaria.

**CONOCER**

**MUNDO.**

**LABORAL!**  
1 semana de formación, 6 briefings, 6 agencias,  
y 3 meses de prácticas remuneradas.

**Apúntate en  
[clubdecreativos.com](http://clubdecreativos.com)**



---

## BASES Y BRIEFING DEL CONCURSO TOUR c de c 2022

El club de creativos convoca una nueva edición del Tour un **proyecto que identifica al mejor potencial creativo joven en las universidades españolas y le facilita un primer acceso a las principales agencias creativas españolas**

Esta iniciativa proporciona a los jóvenes una vía de contacto con el mundo laboral y les ofrece la posibilidad de demostrar su talento a potenciales empleadores, al mismo tiempo que les ayuda a confeccionar su carpeta.

### **PARTICIPANTES:**

En el Tour compiten alumnos universitarios que estén matriculados en su último curso de grado, preferentemente de publicidad o comunicación audiovisual y que tengan una clara vocación en creatividad publicitaria.

La participación puede ser individual o en pareja y cada participante deberá subir a la plataforma su resguardo de la matrícula en pdf.

Los participantes deberán resolver el briefing propuesto por la organización cumpliendo los plazos, la forma de inscripción y los formatos que se piden.

### **INSCRIPCIÓN:**

La inscripción y la subida de la pieza se hace [aquí](#)

### **FECHAS:**

Plazo de inscripción y fecha tope subida de la pieza: será del 26 de noviembre al 16 de diciembre de 2021 a las 23:59h.

### **BRIEFING**

Para participar en el Tour tienes que demostrar tu creatividad, tu forma de pensar... ¡tienes que ganarte esa plaza! Y lo puedes hacer contándonos tu idea para este brief

Este es quizás el brief más corto jamás escrito:

Buscamos una idea para **impulsar las donaciones a la isla de La Palma**.

Esa idea que hará que rebusquemos en nuestros bolsillos para donar todo lo que podamos.

¿Y qué nos tienes que mandar?

Un minuto de vídeo donde nos cuentes tu idea. Convéncenos de que es la mejor, la que va a conseguir más donaciones, la más creativa.

Tienes 1 minuto para contárnosla en un vídeo que nos tendrás que enviar. Si, una buena idea se puede contar en un minuto.

Puedes usar el minuto como quieras: grabarte hablando, mostrar imágenes o que la cuente tu gato.

No se puede usar ningún material sobre el que no se tengan los derechos.

#### **MATERIAL A SUBIR:**

1 video de un minuto que resuelva el briefing. Preferiblemente en mp4. Máximo de peso de 100MB

#### **CONSULTAS:**

Cualquier consulta sobre la inscripción, el briefing, el premio o la subida de piezas , se atenderán de 10 a 14h en el teléfono 915915478 (excepto sábados, domingos o fiestas) también por email a [concursos@clubdecreativos.com](mailto:concursos@clubdecreativos.com)

#### **JURADO:**

El jurado lo componen miembros de la junta del c de c y creativos de las agencias que participan posteriormente en el Tour.

Seleccionarán un MÁXIMO de 30 personas (contando inscripciones por parejas e individuales) y emitirá su fallo la semana del 3 de enero.

Los seleccionados se comunicarán por email a todos los usuarios registrados como participante 1 y también se podrá consultar en la página web: [www.clubdecreativos.com](http://www.clubdecreativos.com)

#### **PREMIO:**

Los alumnos SELECCIONADOS se comprometen a realizar con un nivel máximo de implicación las 3 fases del Tour, entre febrero y julio de 2022 (en caso contrario, deberán renunciar a la plaza que pasaría al siguiente seleccionado).

- FASE 1: febrero 2020: Curso online de 16 horas.
- FASE 2: febrero –abril 2022. Tour de agencias y creación de carpeta
- FASE 3: mayo-julio 2022. Training en agencia.

#### FASE 1: CURSO ONLINE c de c

Antes de comenzar el Tour, los participantes accederán a un curso para adquirir conceptos y herramientas básicas que ayudan a afrontar las reuniones en las agencias y trabajar mejor los briefs que recibirán. Además, los integrantes del programa aprovecharán para conectar entre ellos y encontrar su dupla creativa en el caso de que hayan participado individualmente.

El curso será impartido por directores creativos que han participado en otras ediciones del Tour y que podrán guiar adecuadamente a los estudiantes en esta primera inmersión en el mundo profesional de las agencias.

#### FASE 2: TOUR DE AGENCIAS

Cada equipo (formado por aprox. 10 personas, 5 parejas) recibirá 6 briefings de 6 agencias distintas y los trabajarán de semana en semana, visitando la agencia una vez a la semana para recibir el contrabriefing, y presentar la campaña, un total de 3 visitas, normalmente 1 jueves y 2 miércoles. Esto implica preferentemente el desplazamiento físico de los estudiantes a las agencias, aunque podría acordarse de que algunas o la totalidad de estas reuniones sean virtuales. Los trabajos (excepto los confidenciales) se podrán incluir en la carpeta del alumno.

#### FASE 3: TRAINING

Tras el recorrido por las agencias, los estudiantes realizarán un training de 3 meses en una de ellas. Las prácticas –curriculares o extracurriculares- estarán reguladas por convenio entre agencia y universidad, también remuneradas con una bolsa mínima de 200 €/mes.

Las calificaciones de las agencias en la fase anterior generarán un ranking de alumno. Los mejor posicionados podrán elegir la agencia donde prefieren realizar el training.

El periodo de training se encuadra en un programa de formación y se rige por un convenio firmado entre la universidad y la agencia. El c de c contribuirá a la logística y puesta en marcha de dicho convenio.

#### AGENCIAS PARTICIPANTES:

&Rosàs, Anónima, Arena Media, Buzz Marketing Networks, China, David Mad, Drop & Vase, FCB&Fire, Fuego Camina Conmigo, Lady Brava, Mccann, Shackleton, Sra. Rushmore, TBWA, Wunderman Thompson.