

## VISIBILIT(AD)

**Por la visibilidad de los profesionales de la industria creativa y publicitaria afectados por la DANA**



### Contexto

El 29 de octubre, la Comunitat Valenciana sufrió un desastre natural (DANA) que afectó a toda la población y significativamente, también a muchos profesionales y empresas de la industria publicitaria. Ante esta situación, **Comunitad**, la Asociación de Agencias de Comunicación Publicitaria de la Comunitat Valenciana, ha lanzado **Visibilit(ad)**, una iniciativa destinada a dar apoyo a los profesionales y empresas afectados.

El proyecto consiste en crear un **directorio nacional** que recopile perfiles de personas y empresas dentro de la industria, con el fin de brindarles visibilidad y facilitar su reintegración al mercado laboral. **Visibilit(ad)** ayudará a dar a conocer estos perfiles, además de fomentar

la contratación de servicios publicitarios en la Comunitat Valenciana. El directorio también será compartido con agencias y asociaciones de toda España para impulsar nuevas conexiones y oportunidades de trabajo.

## Objetivos

El objetivo de esta campaña es **dar visibilidad a la iniciativa Visibilit(ad) y promover su causa**, motivando tanto a los profesionales y empresas afectadas a inscribirse en el directorio como a las agencias y anunciantes de toda España a que aprovechen esta oportunidad para trabajar con ellos. En última instancia, buscamos contribuir a la recuperación del sector publicitario en la Comunitat Valenciana, permitiendo que los afectados puedan retomar sus actividades y seguir construyendo sus carreras.

Los participantes deberán **explicar una propuesta de campaña** en formato vídeo que cuente la iniciativa de **Visibilit(ad)** y la importancia de su existencia, motivando a que tanto los profesionales y empresas afectados se inscriban como a que las agencias y anunciantes utilicen este recurso para futuras contrataciones.

La propuesta debe contar con: idea, conceptualización y estrategia de activación con plataformas y palancas, y distribución de calendario (faseado). Debe transmitir un **mensaje de esperanza, colaboración y resiliencia**, enfatizando que **la creatividad y el talento en la Comunitat Valenciana siguen activos y listos para volver al mercado**. Buscamos un enfoque inspirador que destaque el valor del trabajo en equipo y el potencial de este directorio como herramienta para la reconstrucción.

## Target

- Primario: Profesionales y empresas de la industria publicitaria afectados por la DANA en la Comunitat Valenciana, quienes pueden beneficiarse al inscribirse en el directorio **Visibilit(ad)**.
- Secundario: Agencias, anunciantes y profesionales de la industria publicitaria a nivel nacional interesados en colaborar o contratar servicios publicitarios y creativos, incentivándolos a mirar hacia la Comunitat Valenciana y a contratar a través del directorio **Visibilit(ad)**.

## Tono y estilo

La campaña deberá mantener un tono **humano, solidario y esperanzador**, evitando el dramatismo y enfocándose en la **oportunidad de (re)construir un futuro**. Es importante que transmita un **sentido de comunidad** y apoyo mutuo, sin perder el profesionalismo y la energía que caracterizan al sector publicitario.

## Mensaje clave

Es importante la construcción de un mensaje que refleje el espíritu de solidaridad y apoyo, resaltando la importancia de que toda la industria nacional se una para brindar oportunidades de trabajo a los afectados, fomentando así el renacimiento del sector publicitario valenciano.

## Medios

La activación de la campaña puede desarrollarse en:

- Redes sociales donde hay más presencia del target (Linkedin, Instagram y TikTok, principalmente).
- Medios de comunicación, especializados, regionales y generalistas.
- Cualquier otra plataforma interesante donde pueda estar el target (exterior, eventos, ...).

## Materiales

Logos a usar.

## Consideraciones

La campaña ganadora podría acabar ejecutándose en conjunto con Comunitad y el c de c.