

Se abren **inscripciones para el Premio Juan Mariano Mancebo 2026.**

El reconocimiento más importante del panorama publicitario que reconoce el talento de los jóvenes profesionales.

El Premio *Juan Mariano Mancebo* es la plataforma perfecta para visibilizar y proyectar las carreras de jóvenes profesionales que destacan en cualquier área de la comunicación publicitaria.

El ganador obtendrá un pase completo al **Día C 2026**, así como la suscripción gratuita de socio joven durante el siguiente año.

Para poder participar los jóvenes creativos deben cumplir los siguientes requisitos:

- Nacidos a partir de 1998 (inclusive).
- Trabajar actualmente en cualquier área del sector de la comunicación.
- No llevar más de 3 años en la profesión.
- Presentar el CV.
- Presentar un máximo de 3 piezas creativas/proyectos de comunicación.
- Respaldar la candidatura con una carta de recomendación de un profesional del sector con el que se haya trabajado o conozca el trabajo realizado.



Este premio lo concede una **comisión compuesta por todos los presidentes que han formado parte del c de c** desde sus inicios; Toni Segarra, José Luis Esteo, Miguel García Vizcaíno, Rafa Antón, Antonio Montero, Ezequiel Triviño, Carlos Holemans, Guille Viglione, Uschi Henkes, Judith Francisco, Mónica Moro, Gonzalo Figari y Pepa Rojo.

El nombre del ganador se anunciará durante el Día C 2026, en el Kursaal de Donostia-San Sebastián.

La inscripción permanecerá abierta del 5 de febrero al 5 de marzo.

Esta edición del Premio *Juan Mariano Mancebo* cuenta con el apoyo de los patrocinadores del **c de c**: