

CASA DE LA MONEDA. 17-03-2005

II DÍA C. ¿CUÁNTO VALE UNA IDEA?

10:00// Bienvenida a los asistentes

10:15// Para quien la crea y para quien la valora. Rosina Gómez Baez dialoga con Mauro Entrialgo, con la presencia de un creativo del c de c, Pepe Medina.

11:15// La protoidea. Pep Gatell.

12:15// Mario Muchnik.

12:45// El olfato para las ideas.

¿Cómo separar ideas de quimeras? Julius Wiedemann.

13:15// Expo Francia. Un recorrido por la publicidad francesa.

14:15// Descanso.

16:30// David Carson. Descubrió tarde que existía un oficio llamado diseño gráfico, al que se acercó de manera desprejuiciada y experimental, desde las referencias del surf y el rock and roll. En sus comienzos trabajó como director de arte en las revistas Beach Culture, Transworld Skateboarding y Ray Gun.

17:00// Lorenzo Fluxà. Fundador y presidente de Camper. Ha escrito la historia de la marca Camper en España desde que la creara en 1975. Tras la apuesta de su abuelo, Antonio Fluxá, por el progreso y la vanguardia, al introducir las primeras máquinas de fabricar calzado en nuestro país, Lorenzo Fluxá ha dotado a la marca de su imagen moderna e innovadora.

17:30// Fernando Amat. Presidente de Vinçon. Tras su entrada en esta compañía, en los años 50, el establecimiento de regalos se convierte en uno de los más representativos de Barcelona. “¿Qué pasaría si apostáramos por presentar una oferta alternativa a la que el público demanda?”.

19:00 h.- Miguel Angel Furones. Chief Creative Officer Worldwide. ¿Cuánto vale una idea?

Ceremonia Día c

20:30// Pablo Motos introduce la ceremonia de entrega de premios. En el transcurso de la misma se conocerán dos iniciativas novedosas y prometedoras. La implicación del c de c en la elección de la pareja ganadora que representará a España en los Young Creative de Cannes 2005, cuya identidad se anunciará esa noche, y la experiencia del II Taller de Anunciantes c de c, cuyo resultado será también hecho público durante la ceremonia. En el Taller de Anunciantes, directores creativos y de marketing, intercambian sus papeles con directores creativos.

Fiesta Día c

21:30// La jornada culmina con la Fiesta c de c. Un evento que será recordado porque, entre otras sorpresas, se podrá asistir a la actuación en directo de publicitarios que hacen música, entre ellos Los Lentos.