

CIUDAD DE LAS ARTES Y LAS CIENCIAS DE VALENCIA. 31-03-2006

III DÍA C. ¿HEMOS PERDIDO EL SENTIDO DEL HUMOR?

Auditorio Príncipe Felipe

9:30// Acreditaciones

10.30// Bienvenida a los asistentes. Joaquín Reyes abre el Día C.

10:40// Meatballs. Joan Collins & other stuff. Una muestra de anuncios que no se toman demasiado en serio, seleccionados por Donald Gunn.

11:15//Humor y publicidad, según Crispin Porter & Bogusky.
Alex Burnard, director creativo de CP&B.

12:15 // Expo c de c. El resurgir de la publicidad belga. Guillaume Van der Stighelen.

14:15 // Descanso

16:00// El caso Axe. Fernando Vega Olmos, director creativo mundial para Unilever de Lowe

18:00// Mesa redonda: ¿Hemos perdido el sentido del humor?É. Intervienen: Ana Westley; David Trueba; Jordi Sevilla; Luis Guridi; Vicente Verdú

19:30// Descanso

Hemisferic

20:00// Ceremonia de entrega de premios del VII Anuario de Creatividad c de c. Entrega del primer c de c de honor a José Luis Zamorano y Michel Malka. Anuncio de la pareja ganadora que representará a España en los Young Creative de Cannes 2006 (categoría gráfica y film) y del equipo ganador del III Taller de Anunciantes.

Fiesta Día c

21:30// La jornada culmina con la Fiesta c de c. Un evento que será recordado porque, entre otras sorpresas, se podrá asistir a la actuación en directo de publicitarios que hacen música, entre ellos Los Lentos. y Un Pingüino en mi aAscensor.