

AUDITORIO MELIÀ SITGES. 16-03-2007 IV DÍA C. ¿ES GRANDE SER JOVEN?

Auditorio Melià Sitges

15 de marzo // Auditorio Melià Sitges

16:00 // Acreditaciones

18:00 - 21:00 // Proyección películas presentadas al VIII Anuario
Visita a la exposición de gráfica
Visita a la exposición: "Chapas: Historia de las Transiciones".
Cerca de 1000 piezas procedentes de los archivos de Publichap, empresa pioneras en la fabricación de chapas en España, que permiten observar la evolución del diseño, las marcas, y los gustos desde principio de los años ochenta hasta nuestros días.

16 de marzo // Auditorio Melià Sitges

10.15 // Inauguración jornada. Julián López.

10:30// "Herding cats; Tuning Creativity Into Measurable Results",
Murray Hardie, director de planificación estratégica de Fallon

11:45 // Mesa Redonda ¿Es grande ser joven? Modera Carlos Alija.
Intervienen Andreu López Blasco, sociólogo profesor de AREA y miembro del grupo de investigación EGRIS; José Angel Mañas, escritor; Juan Cruz, escritor; Mario Esteban, presidente Consejo de la Juventud de España, Verónica Blume, modelo; José Luis Esteo, vicepresidente de Remo; Risto Mejide, creativo publicitario.

13:00// "La actitud lo es todo". Alex Gómez Pallete, director de planificación estratégica de Lola.

16:00// "La verdad puede ser rentable" .Jordi Mollaà, director creativo y fundador de La Comunidad

17:00//Nizan Guanaes. fundador y presidente de África

20:00// Descanso

Auditorio Melià Sitges

18:30//. Ceremonia de entrega de premios del VIII Anuario de Creatividad c de c. Entrega del c de c de honor a Luis Casadevall y Salvador Pedreño. CMVocento representante español del festival de Cannes, dará a conocer la pareja ganadora que representará a España en los Young Creative de Cannes 2007 (categoría gráfica - film - interactiva) y del equipo ganador del IV Taller de Anunciantes.

Centro de diseño Sitges

Fiesta Día c

20:30// La jornada culmina con la Fiesta c de c. Un evento que será recordado porque, entre otras sorpresas, se podrá asistir a la actuación en directo de publicitarios que hacen música.