

COMPRUEBA
DE LO QUE SON
CAPACES LAS
NEURONAS
MÁS ACTIVAS
DEL MUNDO DE
LA PUBLICIDAD.



JUEVES 11 DE ABRIL

16:00 Jornada de puertas abiertas. Para celebrar su décimo aniversario, el Día C abre sus puertas a la ciudad de Pamplona y deja la entrada libre en la tarde del 11 de abril en Baluarte.

16:00 Inauguración de la Exposición de las piezas gráficas que se han presentado al XIV Anuario de la Creatividad Española.

16:15 Apertura de la Feria de Creatividad, donde se podrán conocer las últimas novedades en materia de diseño y comunicación.

16:30 El futuro en tu carpeta. La ya tradicional revisión de carpetas en la que una serie de directores creativos examinan los trabajos de aquellos jóvenes que estén dispuestos a que su trabajo sea evaluado. Para poder participar, es imprescindible inscribirse a través de la web en El futuro en tu carpeta.

17:30 Reset C. Un escaparate para que jóvenes talentos enseñen su trabajo. El diseñador Wences Sanz vuelve a ser el seleccionador y este año con la particularidad de que al grupo de talentos nacionales le sumará otro grupo de jóvenes talentos de Pamplona.

19:30 "Jaime Núñez, un creativo feliz". Este joven español, que ha desarrollado su carrera entre Londres y Nueva York, cuenta cómo ha sido su trayectoria y explica cómo ha podido conciliar trabajo y vida dentro de una profesión con fama de estresante.

20:30 El Ojo de Iberoamérica. Proyección de las piezas ganadoras de la última edición.

21:00 Fin de la jornada

VIERNES 12 DE ABRIL

09:30 Apertura de acreditaciones.

10:15 Bienvenida **Ezequiel Triviño**, presidente c de c.

10:30 Presentación de la Feria. **María Privat**, La tienda del CAD y **Álex Fernández Cruz**, Efímero Forever.

11:00 Comunicar a través de productos. **Nicolas Rooper**, el multipremiado diseñador británico, cofundador de Poke London y creador del colectivo artístico Antirom, defiende la creación de productos.

11:45 Crear en estado de precariedad. **Santiago Cirugeda**, el arquitecto que hace de la precariedad su principal herramienta, habla de cómo acometer proyectos con limitados recursos.

12:45 Pretecnología. **Querido Antonio**, firma del polifacético Alberto González Vázquez, dibujante, ilustrador viñetista y cortometrajista, que ha encontrado una curiosa narrativa audiovisual combinando todas sus destrezas.

13:30 Inception: Creatividad más allá del mensaje. **Humberto Matas**, director estratégico y socio de Designit España y presidente de la Fundación Innovación y Diseño.

14:15 Descanso

17:00 Comunicación no convencional basada en alta tecnología. **Ximo Lizana**, director artístico de Aqualium, docente y comisario, explica cómo poner la tecnología al servicio de la comunicación.

17:45 Creatividad e independencia. **Joris Joosten**, planificador estratégico y responsable de contenidos de Happiness Brussels, elegida como una de las agencias independientes más creativas de Europa.

18:30 Veinte años de Sónar. **Sergio Caballero**, alma y director de Sónar desde su nacimiento, repasa la historia de este exitoso certamen a través de su comunicación

19:15 ¿Cuánto hemos cambiado? Desde el primer Día C en Madrid, han pasado 10 años. Repasamos los cambios más significativos que ha vivido nuestro entorno en la última década.

20:30 Ceremonia de clausura y entrega de premios. Musical c de c

23:30. Fiesta c de c en discoteca Marengo.