
JORNADAS DE PRODUCCIÓN DE CINE PUBLICITARIO

Fecha: 19 y 20 de octubre

Lugar: Valladolid. Teatro Calderón (en el marco de la SEMINCI)

Día 19.

12:00H. Reunión, a puerta cerrada, de las distintas asociaciones que acuden a las jornadas.

- Asamblea General Asociación de Productoras de Cine Publicitario (APCP)

- Junta Directiva Asociación de Agencias

- Club de Creativos. Debate sobre cómo la creatividad influye en la cuenta de resultados de las compañías. Con los resultados del **Primer Informe Ideas y Negocios, que ha elabora el c de c en colaboración con la APG y SCOPEN**, se analizarán las líneas de actuación propuestas en dicho informe, en el que han colaborado más de 200 profesionales de la publicidad y el marketing.

14:00H. Cocktail de bienvenida de APCP

16:30H. **"Figuras Ocultas en España"**. Mesa redonda sobre la mujer en el mundo laboral, donde dominan la innovación y las nuevas tecnologías.

Modera: Montserrat Gomendio, subdirectora de la Dirección para la Educación y Recursos de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE).

Participan: Úrsula García, fundadora de The Frank Barton Company; Uschi Henkes, directora creativa y socia fundadora de Zapping, y presidenta del Club de Creativos; Cristina Barturén, managing director de Arnold; Claudia Llosa, directora de cine; Lolita Taub (estudiosa de la inteligencia artificial).

Mesa patrocinada por: Revista Anuncios y Mujeres a Seguir.

17:15H. Inputs por parte de distintos directores extranjeros acerca de los motivos de la elección de España para rodar.

18:00H. Degustación de Vinos

18:30H. Premios Eficacia a la Producción. Caso Estudio Campofrío, presentado por Jaime Lobera, director corporativo de marketing y ventas de Campofrío.

- 19:00H. Google/YouTube: Paloma Cutillas, producer interactive y socia de The ZOO para Europa y Oriente Medio)
- 19:30H. Bumpers Lab APCP + You Tube: Mariana Hernández (Head of Creative Strategy Google Spain) y Matías Dumont (CEO de la productora Antiestático)
- 21:00H. Fiesta o Coktail

Día 20.

- 10:00H. Mesa redonda entre Creativos y Productores. **Una conversación sobre cómo los nuevos formatos de la era digital están cambiando los procesos de trabajo e incluso la relación entre creativos y productores de contenido audiovisual.**

Modera: Úrsula García, productora ejecutiva de The Frank Barton Company.

Participan:

Creativos: Raquel Martínez, directora creativa ejecutiva en McCann; Pepa Rojo, directora creativa estratégica en Facebook; José Luis Esteo, director creativo ejecutivo en September; Miguel Olivares, socio fundador y director creativo en La Despensa y German Silva, fundador y CEO en PINK LAB™

Productoras: Albert Soler Cuyas, executive producer en Mamma Team Productions; Jaime Terol, productor en Lee Films International; Tay Sánchez, CEO Harry Rules; Miguel Escribano, executive producer en Harold Entertainment; Álvaro Gorospe, productor ejecutivo Garlic TV, y Matías Dumont, fundador Antiestático.

- 10:40H. Pablo Muñoz, vicepresidente de BCMA (Asociación de Branded Content España), hablará sobre las nuevas formas de producir.
- 11:00H. Casos Estudios Publicidad y Branded Content. **Estrella Damm. Banco Santander. Gas Natural.**
- 11:40H. Coffee o Jamón Break.**
- 12:00H. Conferencia **TBC.**
- 12:45H. **Deluxe Spain** presentará la mesa sobre "Sonido, creatividad y nuevas tecnologías". **Pelayo Gutiérrez**, diseñador y supervisor de sonido, con más de

120 películas y numerosas series a sus espaldas, 11 veces nominado a los Goya y ganador de 3 de ellos. Es un habitual de directores como Pedro Almodóvar, Icíar Bollaín, Alberto Rodríguez, Paco León, Raúl Arévalo. **Marc Orts** el mezclador más importante de nuestro país, ha trabajado en más de 150 películas, nominado 19 veces a premios nacionales e internacionales y ganador entre otros, de 5 premios Goya. Ha trabajado con directores como J.A. Bayona, Alejandro Amenábar, Pedro Almodóvar, Maria Ripoll, Jaume Balagueró, ...

14:00H. Cocktail de cierre organizado en una bodega por el Ayuntamiento de Valladolid.