

Buscando nuevos caminos. Los próximos 20:  
**CÓMO VENDEREMOS**

10:00h. Inauguración del c de c 2019 por **Uschi Henkes**, presidenta del Club de Creativos.

**TECNOLOGÍA, CREATIVIDAD Y VENTAS**

10:15h. Novedades tecnológicas aplicadas al marketing. **Luis Moreno**, head of innovation Havas Group.

10:35h. La creatividad en la era de los asistentes de voz. **Álvaro Bermúdez**, partner invention Mindshare, y **Jorge Morata**, director de innovación y contenido en Mindshare España

11:00h. **Kate McCagg**, directora creativa en Amazon.

11:30h. **Afdhel Aziz**, autor de Good is the new cool. Las marcas con buenos propósitos. Uno de los consultores más reclamados de Estados Unidos aporta las claves del futuro de las corporaciones y sus metas a largo plazo.

12:10h. **Paul Porral**, director creativo ejecutivo de El Corte Inglés.

12:45h. **Ignacio Rivera**, CEO de Hijos de Rivera, y **José Luis Saiz**, CEO de Calidad Pascual, conversan sobre el valor de la marca.

14:00h. Descanso

16:00h. **Mesas de trabajo del Día A:** participan directores de marketing – socios directivos del c de c – directores de estrategia. (Salas 1 · 2 · 3)

16:30h. Talleres y Masterclass:

1.- Taller de reparación de cuñas. **José Luis Moro**, fundador de PingüinoTorreblanca, en colaboración con **La Ser**, enseña cómo reparar aquellas cuñas que se hicieron sin pasar ningún filtro creativo. Un taller dónde, además de arreglar desastres, se practica la creatividad en vivo.

2.- Artesanía digital: Tecnología+diseño+storytelling. Los fundadores de **EspadaySantaCruz**, explican cómo es su particular proceso de trabajo y comparten con los asistentes su visión de en qué se basa la viabilidad de los proyectos de innovación.

3.- Intuición, no me desampares ni de noche ni de día. **Henry Brimmer**, profesor de creatividad de la Universidad de Michigan, ofrece un taller que alienta la creación sin renunciar a ninguno de estos dos elementos. Un taller para buscar equilibrio entre la parte derecha y la izquierda del cerebro.

4.- Branded Content. **Roger Casas-Alatraste**, El Cañonazo Transmedia, y **Sunde Sastre**, Collage, en representación de BCMA, imparten un taller donde los asistentes representarán a distintos tipos de empresas y realizarán un ejercicio con la ideación de contenido que sea útil y relevante para la marca.

5.- TMRW. Observar tendencias para innovar. Una propuesta de **Juan de los Ángeles**, fundador de C4E Consulting, en la que mediante la observación de tendencias se localizan caminos de innovación.

17:00h. 6.- Proyección: ONE SHOW

19:20h. **Toni Garrido**, **Tom Kallene** –Hoy por Hoy–, **Toni Segarra** –AlegreRoca, y **Gonzalo Madrid** –Wink, conversan con el cineasta **Rodrigo Cortés** sobre el impacto de la tecnología en la creatividad.

20:50h. Recepción de asistentes en el **Ayuntamiento de San Sebastián**.

Buscando nuevos caminos. Los próximos 20:  
**CÓMO CREAREMOS Y CÓMO INNOVAREMOS**

09:00h. Proyección Anuario de la Creatividad Española 2019.

11:10h. **Joana Cardoso**, directora de marketing y comunicación de Renault, entrevista a **Caitlin Ryan**, creative director of Facebook for EMEA region.

11:40h. Las historias que nos engancharán. **Borja Cobeaga**, guionista y director de cine.

12:20h. La creatividad en tiempos de plataformas. **Paco Conde**, fundador de Activista; **Carlos Holemans**, director creativo ejecutivo de Deloitte Digital; **Miguel Olivares**, fundador y director creativo de La Despensa; **Eva Santos**, directora creativa ejecutiva Proximity. Modera: **Irene Cano**, directora general de Facebook.

13:30h. Tendencias en audiovisual: **Óscar Romagosa**, productor ejecutivo de Canada.

14:00h. Descanso

16:00h. 36Hz: Creativas con voz propia. **Más Mujeres Creativas** presenta a la nueva generación de creativas.

16:30h. Talento renovado. Reset C by **Wences Sanz**. **KolnStudio**, estudio de diseño gráfico. **Andrea Arqués**, diseñadora gráfica. **Rogelio González**, realizador de vídeo.

17:30h. **Presentación del Proyecto #OVER\_**.

17:50h. **Yolanda Domínguez**, artista experta en comunicación y género.

18:30h. Chuletones de vacas sagradas. **Edu Pou**, socio de Here Be Dragons, y **Jordi Pont**, senior director of global Brand en Nike.

19:15h. **Jenn Sander**, responsable de innovación global y nuevas iniciativas de Burning Man.

20:00h. **RETINArt. EL PAÍS** Arte híbrido//Electrónico//performance. Un concierto mutante de BAIUCA.

Buscando nuevos caminos. Los próximos 20:  
**CÓMO CREAREMOS Y CÓMO INNOVAREMOS**

10:00h. Proyección de **El Ojo de Iberoamérica**.

11:00h. **Rei Inamoto**, consultor de innovación y ex DCE de AKQA.

11:45h. *Conectina, por fin*. Un trabajo de **Ricardo Llavador** y el c de c.

12:15h. **Rodrigo Sorogoyen**, cineasta, – director de El Reino y de Madre – y realizador publicitario con Lobo Kane y **Carlos del Amor**, jefe adjunto del área de cultura de los Servicios Informativos de RTVE.

13:00h. **Jean-Remy von Matt**, fundador y director creativo de Jung von Matt.

14:00h. Descanso

19:00h. Gala de entrega de los **Premios Nacionales de Creatividad**

Entrega del **c de c de Honor 2019**

Entrega del **Premio Juan Mariano Mancebo 2019** al joven talento

Brindis de **clausura del c de c 2019 XX Aniversario**

\*\*\* Programa provisional. Sujeto a posibles cambios de horario