



Sobre Waylet

Repsol quiere lanzar una campaña para dar a conocer Waylet, la app de pago que te permite pagar de manera rápida y segura en las estaciones de servicio de Repsol y en miles de comercios, entre otros El Corte Inglés, y gracias a la cual puedes ahorrar dinero.

Waylet se lanzó en 2017 y a día de hoy cuenta con 1,288M usuarios verificados (con mail) y 435K usuarios activos (que pagan con la aplicación).

¿Cuáles son sus ventajas?

- Descuento de bienvenida: 3cts.€/l de descuento en saldo cada vez que pagues con Waylet en las Estaciones de Servicio Repsol, durante los 6 primeros meses a partir de la fecha de descarga de la App.
- Member get member: 3€ de descuento en carburante al compartir el código con amigos.
- Descuentos y ofertas exclusivas en las estaciones de servicio de Repsol.
- Beneficios exclusivos en primeras marcas como Decathlon, Ikea, Amazon, La casa del libro, Playstation store, Booking, Foot locker, Nubico, Game, Zalando, MediaMarkt, Atrapalo, Deezer, Telepizza, Cine, Museo Reina Sofia, Museo de Arte Contemporáneo de Barcelona...
- Hasta 9cts de descuento por litro de carburante al contratar Luz y gas de Repsol
- Generación de saldo en todos los comercios distintos a EESS para gastar en compras futuras.
- Además, ofrece soluciones innovadoras:
 - Pago en surtidor sin pasar por caja
 - Way&Go pagar en la tienda sin pasar por caja
- Pago de recargas de baterías de coches eléctricos (vigente durante año 2020)

<https://www.repsol.es/es/productos-y-servicios/estaciones-de-servicio/app-waylet/index.cshtml>

Objetivo:

Diseñar una estrategia de comunicación o una acción de captación de usuarios – verificados – para incrementar el número de usuarios actuales y llegar hasta los 2,5MM de registros en Waylet.

[Descarga de materiales gráficos](#)

Target:

Conductores (18 a 65 años) particulares con perfil digital, usuarios de smartphone, susceptibles de utilizar este tipo de aplicaciones.

Piezas a realizar:

Un vídeo, de un máximo de 2 minutos, que explique, de la mejor manera posible, la estrategia ideada para alcanzar más usuarios activos en Waylet y que muestre la acción o la pieza para conseguir esos registros

Formato de los materiales:

VIDEO: Formato: 1920x1080 en h264, 24fps, progresivo, sonido: 48Khz, estéreo. Peso máximo 100Mb en MPEG-4

Condiciones generales de participación:

1. La participación puede ser individual o en grupo. En este segundo caso se debe de rellenar un solo campo como usuario y en la ficha de datos añadir a este usuario y al resto de componentes del grupo. (máximo 3 personas por grupo)
2. Solo podrán participar aquellos nacidos a partir del año 1993 (inclusive), que residan en España.
3. Solo se puede presentar una idea por concursante o grupo
4. La inscripción y la presentación de materiales se hará on line por lo que es imprescindible registrarse en el apartado de estudiantes.

Plazo de inscripción / subida de piezas:

El plazo de inscripción se abre del 18 de diciembre y finaliza el 27 de enero de 2020

Precios:

Socios: Gratis para los grupos que tengan algún socio en el club de creativos (datos de alta antes del 18 de diciembre 2019) y deberá ser el titular del registro.

No socios: 50€ por persona o grupo-

Resolución:

El jurado estará compuesto por siete miembros de los que forman el jurado profesional del XX Premios Nacionales de Creatividad Publicitaria y decidirá que piezas se incluyen en el Anuario de Creatividad 2020.